

Codice AGEA (Numero in chiaro) _____

Programma di ristrutturazione del settore bieticolo saccarifero 2007 - 2011

BANDO: Reg CE n. 320/06 DA n. 101/08 DGR 1096/08 Piano di Azione Bieticolo Saccarifero - Bando Misura 111 - Sottomisura b) lettera c) - ANNO 2009

MISURA: 1.1.1. Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione

SOTTOMISURA: b) Attività informative nel settore agricolo e forestale

Compilata da: NASO GIANLUCA Ente:

DATI IDENTIFICATIVI DELL'AZIENDA

CUAA (Codice Unico Aziende Agricole)

00771640430

Partita IVA / Codice Fiscale

00771640430

COD. ISCR. ALLA C. DI COMMERCIO(REA)

COD. ISCR. ALLA C. DI COMMERCIO(RI)

CODICE ASL

CODICE INPS

RAGIONE SOCIALE

FEDERAZ.REG.LE MARCHIG. DELL'UNIONE NAZ.LE COOP.ITALIANE UNCI

FORMA GIURIDICA

Associazione riconosciuta

Sede Legale

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

NUMERO TELEFONO

VIA LORENZONI 18

0733/261308

CODICE ISTAT COMUNE

PROV

C.A.P.

INDIRIZZO EMAIL

043 023 MACERATA

MC

62100

agricoltura@uncimarche.org - info@uncimarche.org

PROV COMUNE

Domicilio

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

NUMERO TELEFONO

VIA LORENZONI 18

CODICE ISTAT COMUNE

PROV

C.A.P.

INDIRIZZO EMAIL

043 023 MACERATA

MC

62100

PROV COMUNE

Rappresentante Legale

CODICE FISCALE

COGNOME

NOME

DLZFN74C16E783Q

D'ULIZIA

FRANCESCO

SESSO

DATA NASCITA

COMUNE DI NASCITA

PROV

M

16/03/1974

MACERATA

MC

Residenza

INDIRIZZO E NUMERO CIVICO

NUMERO TELEFONO

VIA LORENZONI MARIA 10

CODICE ISTAT COMUNE

PROV

C.A.P.

INDIRIZZO EMAIL

043 023 MACERATA

MC

62100

PROV COMUNE

Conto Corrente

| Nr. | Cod. Paese | CIN Euro | CIN | ABI | CAB | Numero | Istituto | Agenzia | Apertura Conto | Scadenza |
|-----|------------|----------|-----|-------|-------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|----------|
| 1 | IT | 25 | P | 06055 | 13408 | 000000000921 | BANCA DELLE MARCHE SPA | AGENZIA DI CITTA' N. 8 | 31/10/2008 | |

Presentazione dell'impresa/soggetto richiedente:

PRESENTAZIONE, DESCRIZIONE, BREVE STORIA DELL'UNCI:

L'UNCI è una Associazione Nazionale di rappresentanza, assistenza, tutela e revisione del Movimento Cooperativo, giuridicamente riconosciuta con D.M. del 18/07/1975. È presente nel CNEL e nei principali tavoli di confronto istituzionali, nazionali e locali. L'Unione Nazionale Cooperative italiane (U.N.C.I.) rappresenta circa il 20% del movimento cooperativo organizzato italiano associando oltre 8.000 imprese ed enti cooperativi in tutte le Regioni ed in tutti i comparti produttivi. L'obiettivo che l'associazione principalmente continua a proporsi è quello di conciliare esigenze economiche, lavorative e sociali, offrendo un contributo a quelle che sono le problematiche più scottanti di una realtà, come quella italiana, che fa fatica a rinnovarsi e a trovare strategie di cambiamento.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO RICHIEDENTE:

La Federazione svolge la propria attività nelle Marche grazie alla dislocazione sul territorio di varie sedi:

- Via Lorenzoni 18 - 62100 Macerata;
- Via Degli Abeti n. 116 - Pesaro;
- Via Carlo Urbani n. 22/b - Fabriano;
- Via Monte San Michele 30/a - San Benedetto del Tronto.

Servizi erogati presso le varie sedi:

- servizio formazione: interventi di formazione, informazione, promozione e sviluppo, promozione e sviluppo del movimento cooperativo;
- servizio di assistenza amministrativo-contabile;
- servizio studi e legislazione: l'UNCI dà assistenza e consulenza legale ed informa costantemente sulle novità di carattere legale inerenti credito e fiscalità;
- servizio di vigilanza e revisioni: assistenza, consulenza, attività di vigilanza e revisione alle Cooperative associate;
- servizio stampa: pubblicazioni inerenti le attività realizzate dalla Federazione ed il mondo cooperativo.

SINTESI DEI CONTENUTI DELL'ATTO COSTITUTIVO E DELLO STATUTO (con particolare riferimento all'oggetto sociale)

ART1 STATUTO: "...La Federazione Regionale U.N.C.I. delle Marche, costituita a Macerata il 7 dicembre del 1981, aderisce alla Unione Nazionale Cooperative Italiane, non ha fini di lucro e si prefigge di ricercare la collaborazione con altre organizzazioni o movimenti regionali e provinciali di cooperative, che siano impegnati nello sviluppo della mutualità e della cooperazione al fine di aiutare i produttori ed i lavoratori in genere...."

ART2 STATUTO: "... la Federazione si propone, nell'ambito della propria competenza territoriale di:

- promuovere lo sviluppo, il coordinamento e la disciplina del movimento cooperativo e mutualistico, in armonia con le esigenze dei lavoratori, dei produttori e dei consumatori, in rapporto agli interessi generali dell'economia nazionale, regionale e provinciale e quale strumento di progresso della struttura sociale;
- diffondere e sviluppare la coscienza cooperativa, promuovendo e favorendo ogni iniziativa atta alla elevazione morale ed alla formazione tecnica e professionale dei operatori e dei mutualisti, con ogni forma di propaganda, con attuazione di corsi di istruzione tecnico professionale e di qualificazione cooperativa ed economica degli enti cooperativi e mutualistici aderenti e dei loro associati..
- studiare e svolgere, nelle sedi competenti, ogni azione atta a conseguire adeguate riforme legislative in favore della cooperazione...
- organizzare ogni forma di assistenza legale, tecnica, fiscale, economica, finanziaria e amministrativa....."

INDICAZIONE DEL TESTO DELLO STATUTO IN CUI SI PREVEDE LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI INFORMAZIONE IN QUALUNQUE FORMA:

Art.2 STATUTO: "diffondere e sviluppare la coscienza cooperativa, promuovendo e favorendo ogni iniziativa atta alla elevazione morale ed alla formazione tecnica e professionale dei operatori e dei mutualisti, con ogni forma di propaganda, con attuazione di corsi di istruzione tecnico professionale e di qualificazione cooperativa ed economica degli enti cooperativi e mutualistici aderenti e dei loro associati. Tale attività potrà essere svolta anche attraverso appositi Centri di formazione istituiti dall'U.N.C.I."

Descrizione dell'azienda:

NON RICHIESTA

REQUISITI SOGGETTIVI

| DESCRIZIONE | VALORE SELEZIONATO |
|-------------|--------------------|
|-------------|--------------------|

MISURA: 1.1.1. - Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione

| | |
|--|--|
| 111 b) - numero Convegni programmati (codifica 2) | 3,00 |
| 111 b) - numero Partecipazione ad eventi, iniziative fieristiche, in ambito regionale a cui partecipano 15 destinatari (codifica 8a) | 1,00 |
| 111 b) - numero Pubblicazioni specialistiche, bollettini, newsletter programmati (codifica 9) | 1,00 |
| 111 b) - numero Realizzazione di pagine web e forum multimediali programmati (codifica 10) | 1,00 |
| 111 b) - numero Seminari Informativi programmati (codifica 3) | 2,00 |
| 111 b) - numero Visite guidate, campi dimostrativi, Open day programmati (codifica 4) | 2,00 |
| 111 b) - numero Workshop e scambi di buone pratiche programmati (codifica 6) | 3,00 |
| 111 b) - Obiettivi perseguiti dalle azioni informative proposte (da dettagliare nella descrizione della iniziativa progettuale) | Azioni informative riguardanti almeno un obiettivo principale della misura ed un altro obiettivo |

PIANO INVESTIMENTI

Piano degli investimenti

| MISURA | DESCRIZIONE TECNICA | SETTORE PRODUZIONE | COSTO INVESTIMENTO | SPESE TECNICHE | CONTRIBUTO AMMISSIBILE | QUOTA CONTRIBUTIVO AMMISSIBILE (%) | RATA DI REINTEGRO |
|--------|---|--------------------|--------------------|----------------|------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 1.1.1. | Attività propedeutica di ricognizione ed elaborazione - Costo del personale interno - ideazione, progettazione, elaborazione di materiali didattici, dispense, formazione personale | | € 6.780,00 | € 0,00 | € 4.746,00 | 70,00 | € 678,00 |
| 1.1.1. | Attività propedeutica di ricognizione ed elaborazione - Rimborso Spese personale | | € 400,00 | € 0,00 | € 280,00 | 70,00 | € 40,00 |
| 1.1.1. | Attività propedeutica di ricognizione ed elaborazione - Uso strutture ed attrezzature | | € 1.400,00 | € 0,00 | € 980,00 | 70,00 | € 140,00 |
| 1.1.1. | Attività propedeutica di ricognizione ed elaborazione - Spese per promozione iniziativa | | € 400,00 | € 0,00 | € 280,00 | 70,00 | € 40,00 |
| 1.1.1. | Convegno - Costo Personale Interno | | € 1.800,00 | € 0,00 | € 1.260,00 | 70,00 | € 180,00 |
| 1.1.1. | convegno - rimborso spese personale | | € 300,00 | € 0,00 | € 210,00 | 70,00 | € 30,00 |
| 1.1.1. | convegno - uso strutture ed attrezzature | | € 1.500,00 | € 0,00 | € 1.050,00 | 70,00 | € 150,00 |
| 1.1.1. | convegno - spese per promozione iniziativa | | € 800,00 | € 0,00 | € 560,00 | 70,00 | € 80,00 |
| 1.1.1. | convegno - costo personale esterno | | € 600,00 | € 0,00 | € 420,00 | 70,00 | € 60,00 |
| 1.1.1. | convegno - costo personale interno | | € 1.800,00 | € 0,00 | € 1.260,00 | 70,00 | € 180,00 |
| 1.1.1. | convegno - rimborso spese personale | | € 300,00 | € 0,00 | € 210,00 | 70,00 | € 30,00 |
| 1.1.1. | convegno - uso strutture ed attrezzature | | € 1.500,00 | € 0,00 | € 1.050,00 | 70,00 | € 150,00 |
| 1.1.1. | convegno - spese per promozione iniziativa | | € 800,00 | € 0,00 | € 560,00 | 70,00 | € 80,00 |
| 1.1.1. | convegno - costo personale esterno | | € 600,00 | € 0,00 | € 420,00 | 70,00 | € 60,00 |
| 1.1.1. | convegno - costo personale interno | | € 1.800,00 | € 0,00 | € 1.260,00 | 70,00 | € 180,00 |
| 1.1.1. | convegno - rimborso spese personale | | € 300,00 | € 0,00 | € 210,00 | 70,00 | € 30,00 |
| 1.1.1. | convegno - uso strutture ed attrezzature | | € 1.500,00 | € 0,00 | € 1.050,00 | 70,00 | € 150,00 |
| 1.1.1. | convegno - spese per promozione iniziativa | | € 800,00 | € 0,00 | € 560,00 | 70,00 | € 80,00 |
| 1.1.1. | convegno - costo personale esterno | | € 600,00 | € 0,00 | € 420,00 | 70,00 | € 60,00 |
| 1.1.1. | seminari informativi - costo personale interno | | € 600,00 | € 0,00 | € 420,00 | 70,00 | € 60,00 |

| | | | | | | | |
|--------|---|--|------------|--------|------------|-------|----------|
| 1.1.1. | seminari informativi - rimborso spese personale | | € 50,00 | € 0,00 | € 35,00 | 70,00 | € 5,00 |
| 1.1.1. | seminari informativi - uso strutture ed attrezzature - affitto sala, videoproiettore | | € 350,00 | € 0,00 | € 245,00 | 70,00 | € 35,00 |
| 1.1.1. | seminari informativi - costo personale interno | | € 600,00 | € 0,00 | € 420,00 | 70,00 | € 60,00 |
| 1.1.1. | seminari informativi - rimborso spese personale | | € 50,00 | € 0,00 | € 35,00 | 70,00 | € 5,00 |
| 1.1.1. | seminari informativi - uso strutture e attrezzature - affitto sala - video proiettore | | € 350,00 | € 0,00 | € 245,00 | 70,00 | € 35,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - costo personale interno | | € 900,00 | € 0,00 | € 630,00 | 70,00 | € 90,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - rimborso spese personale | | € 100,00 | € 0,00 | € 70,00 | 70,00 | € 10,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - uso strutture ed attrezzature - noleggio pulmini | | € 500,00 | € 0,00 | € 350,00 | 70,00 | € 50,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - spese per promozione iniziativa | | € 200,00 | € 0,00 | € 140,00 | 70,00 | € 20,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - costo personale interno | | € 900,00 | € 0,00 | € 630,00 | 70,00 | € 90,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - rimborso spese personale | | € 100,00 | € 0,00 | € 70,00 | 70,00 | € 10,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - uso strutture ed attrezzature - noleggio pulmini | | € 500,00 | € 0,00 | € 350,00 | 70,00 | € 50,00 |
| 1.1.1. | visite guidate, campi dimostrativi - spese per promozione iniziativa | | € 200,00 | € 0,00 | € 140,00 | 70,00 | € 20,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - costo personale interno | | € 900,00 | € 0,00 | € 630,00 | 70,00 | € 90,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - rimborso spese personale | | € 50,00 | € 0,00 | € 35,00 | 70,00 | € 5,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - uso strutture ed attrezzature - affitto sala - noleggio videoproiettore | | € 500,00 | € 0,00 | € 350,00 | 70,00 | € 50,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - spese per promozione iniziativa | | € 100,00 | € 0,00 | € 70,00 | 70,00 | € 10,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - costo personale interno | | € 900,00 | € 0,00 | € 630,00 | 70,00 | € 90,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - rimborso spese personale | | € 50,00 | € 0,00 | € 35,00 | 70,00 | € 5,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - uso di strutture ed attrezzature - affitto sala - noleggio video proiettore | | € 500,00 | € 0,00 | € 350,00 | 70,00 | € 50,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - spese per promozione iniziativa | | € 100,00 | € 0,00 | € 70,00 | 70,00 | € 10,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - rimborso spese personale | | € 50,00 | € 0,00 | € 35,00 | 70,00 | € 5,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - uso strutture ed attrezzature - affitto sala - noleggio videoproiettore | | € 500,00 | € 0,00 | € 350,00 | 70,00 | € 50,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - spese per promozione iniziativa | | € 100,00 | € 0,00 | € 70,00 | 70,00 | € 10,00 |
| 1.1.1. | workshop e scambi di buone pratiche - costo personale interno | | € 900,00 | € 0,00 | € 630,00 | 70,00 | € 90,00 |
| 1.1.1. | iniziative in ambito regionale - costo personale interno | | € 600,00 | € 0,00 | € 420,00 | 70,00 | € 60,00 |
| 1.1.1. | iniziative in ambito regionale - rimborso spese personale | | € 50,00 | € 0,00 | € 35,00 | 70,00 | € 5,00 |
| 1.1.1. | iniziative in ambito regionale - uso strutture ed attrezzature | | € 850,00 | € 0,00 | € 595,00 | 70,00 | € 85,00 |
| 1.1.1. | pubblicazioni specialistiche, bollettini, newsletter - costo personale interno | | € 1.050,00 | € 0,00 | € 735,00 | 70,00 | € 105,00 |
| 1.1.1. | pubblicazioni specialistiche, bollettini, newsletter - uso strutture ed attrezzature - spese tipografiche | | € 950,00 | € 0,00 | € 665,00 | 70,00 | € 95,00 |
| 1.1.1. | realizzazione di pagine web e forum multimediali - costo personale interno | | € 6.000,00 | € 0,00 | € 4.200,00 | 70,00 | € 600,00 |
| 1.1.1. | realizzazione di pagine web e forum multimediali - uso di strutture ed attrezzature - progettazione sito | | € 1.500,00 | € 0,00 | € 1.050,00 | 70,00 | € 150,00 |
| 1.1.1. | coordinamento organizzativo | | € 2.287,50 | € 0,00 | € 1.601,25 | 70,00 | € 228,75 |
| 1.1.1. | spese generali - polizza fijussoria | | € 300,00 | € 0,00 | € 210,00 | 70,00 | € 30,00 |
| 1.1.1. | spese generali - affitto locali | | € 1.200,00 | € 0,00 | € 840,00 | 70,00 | € 120,00 |
| 1.1.1. | spese generali - cancelleria | | € 200,00 | € 0,00 | € 140,00 | 70,00 | € 20,00 |
| 1.1.1. | spese generali - spese postali | | € 400,00 | € 0,00 | € 280,00 | 70,00 | € 40,00 |

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------------|----------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------|-------------------|
| 1.1.1. | spese generali - segreteria | | € 187,50 | € 0,00 | € 131,25 | 70,00 | € 18,75 |
| | | Totale: | € 49.605,00 | € 0,00 | € 34.723,50 | 70,00 | € 4.960,50 |

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA PROGETTUALE

OBIETTIVI

Titolo Progetto: "Filiera agroenergetica: coltivazione di colza a basso impatto ambientale per la produzione di biodiesel".

BREVE PREMESSA

La Federazione Regionale Unci Marche da sempre promuove nelle Marche, ed in particolare nel territorio di Cingoli (classificato come area emergenza nitrati) un'agricoltura multifunzionale fondata sulla

- conservazione di pratiche atte a tutelare il paesaggio rurale e a mantenere le sistemazioni idraulico-agrarie;
- conversione verso modelli colturali a basso input, per l'adozione di metodi colturali integrati e biologici, ma anche grazie a orientamenti produttivi meno chimicizzati per la rusticità e per l'adattabilità delle specie;
- produzioni con finalità non alimentari che permettono di derivare materie prime a sostituzione dei prodotti di sintesi e l'utilizzazione a tali fini dei sottoprodotti colturali e agroindustriali.

Tramite approfondite ricerche e prove in campo condotte sia da vari Enti Pubblici e Privati, tra i quali ricordiamo l'ARSIA (Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione nel Settore Agricolo e Forestale della Regione Toscana) e l'AGRODINAMICA s.r.l., è stato dimostrata la concreta possibilità di ottenere un ottimo biodiesel partendo dall'esterificazione dall'olio di colza coltivata secondo tecniche colturali a basso impatto ambientale.

Alla luce di tali risultati, l'Unci ha individuato nella zona di Cingoli 10 aziende (vedi par. "Dimostrazione della fattibilità ed eseguibilità dell'iniziativa progettuale") le quali hanno destinato parte delle superficie aziendale alla coltivazione del "Colza a basso impatto ambientale per la produzione di biodiesel".

I risultati sono stati veramente soddisfacenti perché confermano che il colza:

- è una coltura particolarmente adatta alla ambiente pedoclimatico locale e coltivabile mediante tecniche di coltivazione a basso impatto ambientale e a basso costo (richiede poche pratiche colturali e fitosanitarie);
- visti i margini di guadagno (vedi in allegato "RedditoColture2008")rappresenta una valida fonte di reddito aggiuntiva per l'impresa agricola;
- contiene i processi di abbandono delle aree meno competitive, in termini di qualità e quantità, per le produzioni convenzionali poiché, trattandosi un pianta "rustica", può essere coltivata anche in terreni marginali;
- produce effetti positivi sul piano paesaggistico e sulla salvaguardia della flora e fauna selvatica per l'utilizzo di pratiche colturali meno intensive;
- rappresenta una possibile alternativa a quelle colture per le quali sono prevedibili a breve situazioni assai complesse sul piano della competitività economica, soprattutto a causa dell'allargamento dei mercati e di una prevedibile minore protezione delle produzioni comunitarie: il colza costituisce una eccellente coltura da rinnovo, in particolare per il grano, e lascia una eccellente struttura del terreno mettendolo nelle migliori condizioni per ridurre le lavorazioni delle principali colture in rotazione.

Obiettivo principale della misura:

preparare gli imprenditori agricoli e forestali all'introduzione in azienda di tecniche di coltivazione ed allevamento migliorative per l'ambiente e favorevoli alla tutela e valorizzazione del paesaggio rurale, nonché favorire la sensibilizzazione degli operatori agricoli e forestali in materia di gestione sostenibile delle risorse naturali, con riferimento ai requisiti della condizionalità ed alla necessità di promuovere l'agricoltura a basso impatto ambientale.

Altro obiettivi della misura:

formare gli agricoltori e gli operatori forestali in merito alle nuove tecnologie e/o di innovazioni di prodotto e di processo.

TEMATICHE

Per il perseguimento dell'obiettivo principale della misura verranno affrontate le seguenti tematiche:

1)presentazione delle possibili filiere agroalimentari ed agroenergetiche che possono essere realizzate nell'ambito dei processi di riconversione del settore;

2)presentazione degli aspetti economici delle possibili alternative colturali alla bietola con particolare riferimento ai settori prioritari individuati nel piano di azione regionale.

Per il perseguimento dell'altro obiettivo della misura verranno affrontate la seguente tematica:

introduzione di nuove tecnologie e/o di innovazioni di prodotto e di processo

A tal riguardo specifichiamo che oltre all'informazione sulla tecnologia per la produzione di biodiesel a partire dal colza, verrà presentata agli imprenditori agricoli una nuova tecnologia che utilizza le paglie del colza per la produzione di energia tramite il processo della pirolisi. Tramite tale impianto è possibile produrre direttamente in azienda energia elettrica da vendere all'Enel o altro gestore ed energia termica da utilizzare per usi urbani (teleriscaldamento) o usi agricoli (far funzionare celle frigo o punti di essiccazione).

ESPERIENZA ORGANISMO La Federazione Regionale Uinci Marche da sempre è impegnata nell'offrire alle cooperative agricole aderenti ed agli imprenditori agricoli soci, adeguati servizi di assistenza amministrativa contabile, consulenza tecnica, formazione ed informazione.

Tra le varie positive esperienze progettuali realizzate, ricordiamo:

Nell'ambito della L.R.37/99:

- Progetto A34 "Qualità e Salubrità delle Produzioni – Grano Certificato" – L.37/99 annualità 2004-2005-2006-2007;
- Progetto D51 "Vivere la montagna-Vivere di montagna" - L.37/99 realizzato in partenariato con le Centrali Cooperative nelle annualità 2004-2005-2006-2007;
- Progetto di Animazione, informazione e divulgazione da titolo : "Qualità certificata" - L.37/99 annualità 2003;
- Progetto di Animazione, informazione e divulgazione da titolo : "Qualità cooperativa – Indaco Agricoltura" - L.37/99 annualità 2002;

Al di fuori della L.R.37/99:

- Serie di seminari realizzati nel 2008 nella Regione Marche in collaborazione con la Pamogest, formazione e consulenza, sul tema "Riscoperta prodotti del territorio, biodiversità ed innovazione nelle strategie di marketing";
- Attività di informazione realizzata nel 2007, in partenariato con le Centrali Cooperative, per sensibilizzare gli imprenditori sul tema dei Cambiamenti climatici e foreste;
- Seminari realizzati nel 2006 a Troviggiano di Cingoli e Villastrada per informare gli agricoltori sul seguente tema: "Grano duro, dalla scelta della varietà alla commercializzazione";
- Convegno organizzato nel 2006 a Villastrada di Cingoli in collaborazione con il Consorzio Agrario della Provincia di Macerata, per affrontare il tema della "LA TRACCIABILITA' E RINTRACCIABILITA' DEL PRODOTTO";
- Serie di convegni realizzati nel 2005 a Macerata, Ascoli e Pesaro sul tema "Come salvaguardare il reddito delle imprese agricole nelle aree montane";
- Convegni realizzati nel 2004 a Macerata ed a Recanati in partenariato con il Consorzio Agrario della Provincia di Macerata per discutere con gli imprenditori agricoli sul tema "Cosa fare nella Nuova Pac".

DIFFUSIONE TERRITORIALE Il progetto verrà realizzato avvalendosi del supporto delle seguenti sedi:

Sede Regionale Uinci Marche: Via Lorenzoni, 18 Macerata
Sede Consorzio Produttori Agricoli Regionale (cofinanziatore progetto) Loc. Cervidone 1 - Cingoli (MC)
Sede U.P.A.A. UNIONE PRODUTTORI AGRICOLI ASSOCIATI SOC. COOP. A R.L. – Via Del Verziere, 69 JESI

Altre sedi regionali della Federazione:

prov. Pesaro: Via Degli Abeti n. 116 - Pesaro
Prov. Ancona: Via Carlo Urbani n. 22/b - Fabriano
Prov. Ascoli: Via Monte San Michele 30/a - San Benedetto del Tronto

DICHIARAZIONI

Il Richiedente/Rappresentante Legale D'ULIZIA FRANCESCO

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28/12/2000 e successive modificazioni, consapevole che in caso di dichiarazione mendace o non conforme al vero incorrerà nelle sanzioni previste dall'art.76 e nella perdita dei benefici ai sensi dell'art.75 della medesima norma,

DICHIARA:

- Di non essere nella condizione di soggetto "inaffidabile" ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento (CE) n. 1975/2006
- che l'azienda non si trova in stato di fallimento, concordato preventivo o amministrazione controllata e che non siano in corso procedimenti che possano determinare una delle situazioni elencate.
- di avere preso visione dei contenuti del bando al quale la presente domanda di aiuto aderisce
- impegno ad adeguarsi agli obblighi/limiti/condizioni che venissero eventualmente imposti a livello comunitario e nazionale in tempi successivi, anche qualora l'adeguamento fosse richiesto dopo la presentazione della domanda, e ad integrare successivamente la domanda presentata, secondo le modalità opportune, con i dati che dovessero essere eventualmente richiesti in tempi successivi
- di impegnarsi a realizzare direttamente le attività del progetto, secondo le disposizioni del bando

ALLEGATI

- 111b) lettera c) - Dichiarazione del tecnico riportante curriculum e situazioni di conflitto di interessi e/o incompatibilità
- 111b) lettera c) - Statuto
- 111b) lettera c) - Atto costitutivo
- 111b) lettera c) - Atto di riconoscimento CNEL (solo per OO.PP.AA. e Centrali Cooperative)
- Impegno di cofinanziamento del progetto
- Tabella Reddito Colture 2008

Informativa privacy – D.Lgs. 196/2003

L'Amministrazione informa, ai sensi dell'art. 13 D.Lgs. 196/2003, che:

- a) il trattamento dei dati conferiti con dichiarazioni / richieste è finalizzato allo sviluppo del relativo procedimento amministrativo ed alle attività ad esso correlate;
- b) il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti;
- c) il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'interruzione / l'annullamento dei procedimenti amministrativi;
- d) in relazione al procedimento ed alle attività correlate, la Regione Marche può comunicare i dati acquisiti con le dichiarazioni / richieste ad altri Enti competenti;
- e) Il dichiarante può esercitare i diritti previsti dall'art.7 del D. Lgs. 196/2003, ovvero la modifica, l'aggiornamento e la cancellazione dei dati;
- f) Il titolare della banca dati è la Regione Marche, responsabili del trattamento dei dati sono i Direttori dei Settori interessati.

Formula di consenso

Preso atto di quanto esposto nell'informativa rilasciata, acconsento al trattamento dei miei dati personali da parte della Regione Marche.